Licenciatura en

Administración de Empresas

iadeu
Instituto Angelopolitano de Estudios Universitarios

Objetivo del programa

Desarrollar profesionales con conocimientos, habilidades y actitudes, que le permitirán desempeñarse en empresas nacionales, trasnacionales y mundiales en los niveles directivos estratégicos, así como en las áreas tácticas, podrá crear nuevos productos y/o generar nuevos negocios, introduciéndolos a mercados locales o mundiales, desarrollar empresas desde una perspectiva emprendedora-innovadora, mantendrá una visión constante en lograr posicionar a las organizaciones en sus contextos con un enfoque de beneficios compartidos para el desarrollo social, económico y cultural.

Clave: 8243

Modalidad: Presencial

Duración: 4.5 años

Periodicidad: Semestral

Asignaturas: 63

1er semestre

- Administración I
- Comportamiento Humano en las Organizaciones
- Contabilidad I
- Introducción al Estudio del Derecho
- Contexto Mundial Contemporáneo para la Toma de Decisiones
- Lengua Extranjera I
- Formación Humana y Social

2do semestre

- Administración II
- Perspectiva Socioeconómica Nacional e Internacional
- Contabilidad II
- Derecho Mercantil
- Matemáticas Aplicadas a los Negocios
- Análisis Social, Político y Económico de México
- Lengua Extranjera II
- Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo

3er semestre

- Diseño Organizacional
- Administración del Capital Humano
- Mercadotecnia
- Estudios de Microeconomía
- Derecho Laboral
- Herramientas Tecnologicas para la Administración y Gestión de Negocios
- Metodología de la Investigación
- Lengua Extranjera III

4to semestre

- Administración de Compras
- Investigación de Mercados
- Estudios de Macroeconomía
- Fundamentos de Finanzas
- Matemáticas Financieras
- Seminario de Investigación Administrativa
- Lengua Extranjera IV

5to semestre

- Administración Estrategica
- Administración de Procesos Productivos
- Gestión y Desarrollo del Capital Humano
- Contabilidad de Impuestos
- Derecho de la Seguridad Social
- Desarrollo Emprendedor

6to semestre

- Administración de la Calidad
- Comportamiento del Consumidor
- Entorno Legal de los Negocios
- Medios Digitales para Posicionar a la Empresa
- Plan de Negocios
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Creación del Valor Compartido
- Mercadotecnia de Servicios

7mo semestre

- Administración y Gestión de Pymes
- Comunicación Organizacional
- Gestión de Ventas
- Finanzas para los Negocios
- E-Business
- Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones en los Negocios
- Entorno Global de los Negocios
- Comunicaciones Integradas al Marketing

8vo semestre

- Auditoría Administrativa
- Incubación de Empresa
- Negocios Internacionales
- Simulador de Negocios
- Servicio Social
- English for Management and Leadership

9no semestre

- Desarrollo de Habilidades para la Negociación y Coaching
- Consultoría Empresarial
- Práctica Profesional
- English for Marketing and Sales
- Estrategias de Posicionamiento de Marca

Escuelas INCORPORADAS BUAP

iadeu.edu.mx