

Objetivo del programa

Formar licenciados en Comercio Internacional relacionados con el sector privado y público, nacional e internacional; en empresas privadas relacionadas con la comercialización de mercancías, transporte y logística internacional; sector público, en materia aduanal y en el diseño de políticas comerciales; en el ámbito internacional, en organismos multilaterales de comercio y de desarrollo de políticas de facilitación comercial.

 **Clave:**
8245

 **Modalidad:**
Presencial

 **Duración:**
4.5 años

 **Periodicidad:**
Semestral

 **Asignaturas:**
66

1er semestre

Fundamentos de Mercadotecnia

Administración

Introducción a la Economía

Matemáticas Básicas

Introducción al Contexto Internacional

Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo

Formación Humana y Social

Lengua Extranjera I

2do semestre

Introducción al Comercio Internacional

Mercadotecnia Internacional

Macroeconomía

Estadística

Metodología de la Investigación

Geografía Comercial

Bases Jurídicas del Comercio Internacional

Lengua Extranjera II

3er semestre

Comercio Exterior Mexicano

Comportamiento del Consumidor Internacional

Planeación de Procesos

Microeconomía

Sistema Financiero Internacional

Técnicas de Investigación

Estudios Comerciales de Norteamérica

Lengua Extranjera III

4to semestre

Temas Selectos de la OMC

Términos de Comercio Internacional

Envase y Embalaje de Exportación

Logística Integral Internacional

Evaluación de Información Financiera

Estudios Comerciales de Europa

Derecho Corporativo Internacional

Lengua Extranjera IV

5to semestre

Comercio Internacional y Desarrollo

Técnicas de Negociación Internacional

Legislación del Comercio Exterior Mexicano

Costos en el Comercio Internacional

Administración de la Producción y Operaciones I

Estudios Comerciales de América Latina y el Caribe

Canales de Distribución Internacional

Merceología y Sistema Armonizado

6to semestre

Sistema Aduanero I

Técnicas de Venta Internacional

Administración Financiera

Administración de la Producción y Operaciones II

Estudios Comerciales de Medio Oriente y el Magreb

Contratación y Arbitraje Comercial Internacional

Mecanismos de Promoción Internacional

English for Trade I

7mo semestre

Sistema Aduanero II

Tratados y Acuerdos Comerciales Mexicanos

Planeación Financiera

Estudios Comerciales de África Subsahariana

Servicio Social

Tráfico y Transporte Internacional

English for Trade II

8vo semestre

Seminario de Tesis

Estudios Comerciales de Asia Pacífico

Práctica Profesional

Seminario de Procesos de Importación

Formación de Precio de Exportación

English for Trade III

9no semestre

Seminario de Procesos de Exportación

Operatividad Aduanera

Seminario de Gerencia Internacional

Gestión de Certificados para el Comercio Global

Seminario de Negocios Internacionales

